



El nuevo **Farmatic PDI**, ofrece un punto de información a la farmacia para que los clientes puedan, a través de la lectura del código del artículo consultar, automáticamente el precio y descripción.

Esto es de enorme ayuda para que el cliente o el vendedor puedan consultar sin ir al mostrador.

Además de esta gran utilidad, en estos tiempos donde no están marcados los envases y se deben marcar góndolas y lineales, **Farmatic PDI** aporta más valores importantes:

- Permite poner comunicación visual para campañas, promociones o simples imágenes.
- Permite dar información auxiliar al cliente: Horarios, guardias, ...
-



- Facilita la consulta de precios
- Disminuye las idas y venidas para consultar precio
- Funciona de forma desasistida
- Hace de pantalla anunciadora
- Permite promocionar productos
- Permite publicar aquellas imágenes que Vd. quiera
- Facilita información al cliente

• **Funcionamiento:** Este programa permite:

- Ofrecer al cliente de la farmacia un punto en el que consultar el P.V.P. de los productos que le interesen, sin tener que recurrir a consultarlo en mostrador.
- Disponer de un visor en el que ir mostrando los mensajes publicitarios o información referente a la farmacia.
- Combinar ambas utilidades, es decir, mostrar conjuntamente tanto información de artículos como publicitaria.
- Una vez instalado el programa, al arrancar el equipo se abrirá el proceso FARMATIC PUNTO DE INFORMACIÓN de forma automática.
- Tanto la consulta de artículos como la presentación de promociones o mensajes publicitarios, son configurables, tanto en su aspecto como en su contenido.



• **Configuración del PDI:**

- Se pueden seleccionar los colores de presentación deseados, independientes para la cabecera, el precio, la descripción del artículo, color por defecto para el fondo de las promociones y los bordes de la ventana de presentación de la información.
- Se proporcionan ya definidas varias combinaciones en distintas tonalidades.

- Permite guardar los datos completos de la configuración para después replicarlos en otros puntos.
- Se puede indicar el Logotipo a utilizar, así como 4 líneas de texto a incluir en la cabecera.
- Permite indicar si se desea incluir datos relativos al artículo.
- Además de mostrar la descripción del artículo y el PVP, se puede mostrar el código, laboratorio, necesidad de receta y/o visado, precio por unidad.
- De todos los datos se puede elegir su apariencia (tipo de letra, tamaño, color, etc.).
- Permite indicar el texto de espera a presentar entre consultas y el tiempo en que se estará visualizando la información de cada consulta.
- Se pueden indicar las diferentes promociones que se desea publicitar en el punto de información.
- Permite definir varias promociones pudiéndose indicar el orden en que deben ir mostrándose y el tiempo que debe mostrarse cada una.
- Permite introducir un texto para la promoción, que será el que se muestre en el punto de información. Se permite indicar el tipo de letra, tamaño, color y atributos.
- Se puede asignar una imagen a la promoción. Se permite centrarla, alinearla a la izquierda o a la derecha. Será optativo rodear la imagen con un borde del color deseado, así como un color de fondo distinto al elegido de forma general.
- Las imágenes pueden ser: JPEG Image File (*.jpg, *.jpeg) o Bitmaps (*.bmp)